

UNIVERZITET U NOVOM SADU
Tehnički fakultet
„Mihajlo Pupin“
Zrenjanin

OSNOVI MARKETINGA

MARKETING PLAN:

„ŽITOPRODUKT“ A.D.

Grupa:
Dragić Nikola 81/05-03
Dragić Veselin 47/05-03
Kalanj Goran 2/05-03

Profesor
Đorđević dr. Dejan
Asistent
Ćočkalo mr. Dragan

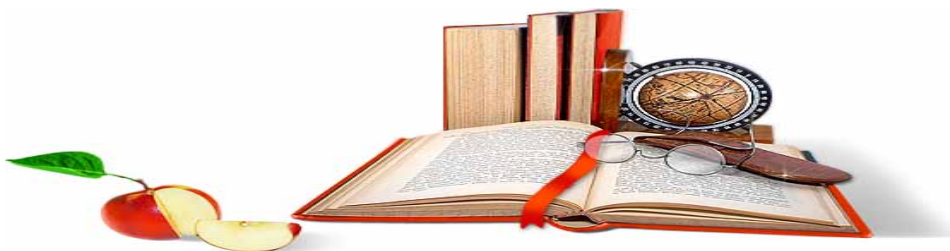
SADRŽAJ

1. PREDUZEĆE
 - MONOGRAFIJA ŽITOPRODUKTA
 - OSNOVNI PODACI O PREDUZEĆU
 - FABRIKE I OSTALI OBJEKTI U SASTAVU ŽITOPRODUKTA
 - ZEMLJIŠTE KOJIM SE RASPOLAŽE
2. MARKETING PLAN
 - MARKETING CILJEVI
 - POSLOVNI TRENDОВI
 - ANALIZA TRŽIŠTA
 - CILJNO TRŽIŠTE
 - KONKURENCIJA
 - MARKETING MIKS PROIZVODA
 - OSNOVNE KARAKTERISTIKE PROIZVODA
 - CENOVNA STRATEGIJA
 - PLAN PRODAJE I DISTRIBUCIJE
 - PROMOCIJA
3. ZAKLJUČAK

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI
NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA

NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA maturskiradovi.net@gmail.com